

¿Cómo transformar la Crisis en Oportunidad?

“Los problemas son las justificaciones del derrotado y el desafío del excelente”

La contracción económica que muchas empresas enfrentan plantea un reto que puede ser abordado con una actitud pesimista y ser una excelente excusa para el bajo rendimiento (lo cual no es una estrategia ganadora) o por el contrario puede ser vista como una oportunidad para crecer y hacer negocios más competitivos.

La empresa tiene que estar preparada para competir en un mundo complejo, rápido e incierto que caracteriza la era en la que vivimos, por lo que implica hacer frente del cambio y las crisis de la mejor manera.

El cambio es normal, natural y necesario en la vida de las personas y las organizaciones. Sin embargo la actitud con la que enfrentemos dichos retos nos permitirá percibirlos como un peligro terrible o bien una oportunidad única de crecimiento y aprendizaje.

A continuación el **PAE** ofrece algunas estrategias que le permitan transformar la crisis en oportunidad:

- **Identifique oportunidades:** La observación parece ser clave no solo para identificar áreas de oportunidad, sino también para ofrecer la estrategia correcta en la solución de problemas. Recuerde que las oportunidades están para quien las puede ver.
- **Anticipe:** Mantener una actitud inquieta en la búsqueda de nuevas soluciones a las demandas de sus clientes internos y externos, le permitirá anticiparse a los problemas para ofrecer soluciones innovadoras.
- **Ejecute:** No permita que los cambios lo paralicen, aproveche esta oportunidad para hacer que las cosas sucedan; ofrecer un valor agregado en el trabajo será clave fundamental para transformar los retos en verdaderas experiencias de aprendizaje.
- **Innove:** Estar abiertos a nuevas posibilidades y caminos implica un esfuerzo de ampliar nuestros límites para encontrar diferentes formas de hacer las cosas y cambiar hábitos y paradigmas.
- **Invierta en su desarrollo personal:** Los cambios son el momento idóneo para poner a prueba sus habilidades de comunicación, autoestima, dedicación y sana ambición. No cierre las puertas a la oportunidad de aprender más.

Los retos nos recuerdan que debemos aprender a obtener entusiasmo no de la estabilidad, sino del cambio, no de lo establecido, sino de la innovación. El éxito empresarial viene precedido por el éxito personal. Tener éxito es una visión de vida que puede ser aprendida y practicada y usted cuenta con el apoyo del **PAE** para hacer del cambio una experiencia de éxito.